



INSPIRATIONSKATALOGET VL-MEDLEMMERNE

Inspirationskatalog og guide til et stærkt og moderne ledelsesnetværk.
Fra VL Selskabet til VL-grupperne.

Senest opdateret juli 2023

Inspirationskataloget VL-medlemmerne



Kære VL-medlem

Dette inspirationskatalog er ét ud af tre og fokuserer på det mest afgørende for netværket; nemlig medlemmerne.

Kataloget er tænkt som inspiration til at sikre, at både medlemmerne og grupperne lever op til de krav og forventninger, som hhv. Selskabet og medlemmerne har. Det gælder både rekruttering, den vigtige onboarding og når der skal siges farvel; nemlig offboarding.

Kataloget bliver løbende opdateret på baggrund af input og erfaringer fra alle VL-medlemmer.

Inspirationskataloget berører tre emner:

1. Rekruttering – medlemskriterier og forslag til proces
2. Onboarding – forslag til 8 konkrete trin
3. Offboarding

God fornøjelse med læsningen

Fra VL Selskabet til VL-grupperne

VL's tre "ben"



➤ Selskabet:

Dansk Selskab for Virksomhedsledelse arbejder for at klæde vores medlemmer på til at løfte de opgaver, der ligger i den enkeltes ledelsesfunktion, og til at varetage det særlige ansvar, der følger med et lederskab i det moderne, danske samfund i en stadigt mere globaliseret verden.

➤ Møderne:

Selskabet virker først og fremmest gennem VL-grupperne, der mødes med jævne mellemrum for at udveksle erfaringer, viden og ideer på tværs af brancher og sektorer i det danske samfund – og gerne med internationalt udsyn.

VL-grupperne udgør fortrolige og uformelle rum for samtaler, oplæg og oplevelser, der kan inspirere og styrke det enkelte medlems personlige lederskab. Selskabet stræber efter at motivere dialogen i VL-grupperne til ikke kun at handle om ledelse, men også om almene samfundsforhold og ledernes roller i relation hertil.

Selskabet afholder endvidere fælles arrangementer på tværs af VL-grupperne; eksempelvis VL Døgnet og en række andre større konferencer om højaktuelle emner. Selskabet deltager desuden i samarbejde/partnerskaber med nationale og internationale organisationer med relevans i forhold til Selskabets formål.

➤ Medlemmerne:

Et medlemskab er noget særligt. Som medlemmer optages virksomhedsledere på øverste beslutningsniveau inden for alle brancher samt ledere inden for den offentlige sektor, liberale erhverv, institutioner, organisationer, forskning og uddannelse.

Ud over aktive virksomhedsledere kan VL-grupperne optage andre inspirerende, dagsordensættende samfundsaktører, der på forskellig vis kan bidrage til at kvalificere og udvikle indholdet i netværkets aktiviteter.

Medlemmer optages alene per invitation. Et medlemskab er som sådan et privilegium, og det forpligter den enkelte til at skabe værdi for sin VL-gruppe og bidrage til opfyldelse af Selskabets formål.

Seks fokusområder for VL-gruppen



VEDTÆGTER FOR GRUPPEN

Har I opdaterede vedtægter for gruppen, så alle er enige om jeres eksistensgrundlag?

Se inspirationskataloget VL SELSKABET.

PURPOSE

Har I, ud over gruppens vedtægter, formuleret et purpose?

Se inspirationskataloget VL SELSKABET.

REKRUTTERING

Hvad er jeres kriterier for at identificere og optage nye medlemmer i gruppen?

ONBOARDING

Hvordan er jeres onboarding-proces, så nye medlemmer føler sig velkomne?

VL-MØDERNE

Hvordan sikrer I møder af høj faglig karakter og med netværksmuligheder?

Se inspirationskataloget VL-MØDERNE.

OFFBOARDING

Har I klart defineret, hvornår et medlem ikke længere er et aktiv for gruppen?



På de efterfølgende sider har vi skitseret en anbefalet procedure samt de medlemskriterier, som VL-medlemmerne skal opfylde.

Nye VL-grupper skal godkendes af VL Selskabets bestyrelse, og de af stifterne indstillede medlemmer skal opfylde medlemskriterierne.

Bemærk at det er VL-grupperne selv, der optager og godkender medlemmer og som også løbende (når gruppen opdaterer vedtægterne) skal sikre, at gruppens medlemmer opfylder medlemskriterierne, og dermed lever op til gruppens purpose.

Flere grupper har et **rekrutteringsudvalg** – i andre grupper står gruppens bestyrelse for at finde og invitere nye medlemmer ind i gruppen.



Anbefalet rekrutteringsprocedure:

1. Potentielt nye medlemmer indstilles til rekrutteringsudvalget, der vurderer og shortlister ud fra kriterierne på de næste sider.
2. Der afholdes et egentligt rekrutteringsmøde mellem to medlemmer fra rekrutteringsudvalget og det potentielt nye medlem, hvor forventninger nøje afstemmes.
3. Gruppevedtægter samt purpose drøftes på mødet.
4. Oplysninger om det potentielt nye medlem rundsendes med en kort introduktion samt henvisning til LinkedIn (OBS – ikke CV, af hensyn til GDPR). Ethvert af gruppens nuværende medlemmer kan nedlægge veto inden for de følgende 7 dage. Der kan være tale om personlige eller virksomhedskonkurrerende hensyn.
5. Hvis det potentielt nye medlem accepteres af alle eksisterende medlemmer, bydes vedkommende herefter velkommen, og formanden/administrator for gruppen sikrer oprettelse i intranettet.



”Udvalgt & indvalgt”

VL-medlemmerne skal i overvejende grad opfylde følgende meritter:	Tjek af her ☒
Tung, strategisk ledelseserfaring fra erhvervslivet – inkl. ledelse af ledere (privat/offentlig)	
Aktiv bestyrelseskarriere, bestyrelsesformand	
Private: adm. direktør/CEO, direktionsmedlem/CxO, EVP, SVP, ledende partner	
Offentlige: direktionsmedlem, styrelseschef, minister, departementschef, afdelingschef	
Universiteter: rektor, professor, direktion	
Civilsamfundet: NGO, kulturinstitution, direktion	



”Udvalgt & indvalgt”

VL-gruppen bør altid have fokus på diversitet, og VL-medlemmer bør besidde flere af følgende kompetencer	Tjek af her ☒
Som minimum nationalt og gerne internationalt perspektiv	
Respekteret navn i dansk erhvervsliv	
Et stærkt netværk i erhvervslivet	
Finansielle kompetencer	
Indsigt i teknologi og digitalisering	
Ledelsesmæssige kompetencer	
Governance og ESG-erfaring	
International erfaring	
Brand-, markeds- og kundeindsigt	
Interesse i samfundsudvikling / samfundsengagement	



*”Vi har ingen dresscode
– men en adfærd der klæder os
alle”*

Der er mange forskellige typer af VL-medlemmer og ikke mindst bevæggrunde for at være VL-medlem. Det er vigtigt at være opmærksom på og bevidst om, at netop diversiteten er medvirkende til at give gruppen den eftertragtede eksklusivitet, dynamik og energi.

På de følgende sider er en kort karakteristik af en række eksempler på forskellige motiver, mindset og ambitioner for VL-medlemmerne.

VL-medlemmer har forskellige mindset og ambitioner



Kollega-toplederen
Medlem for at møde topledere fra andre brancher under uformelle og afslappede former.



Supernetværkeren
Er medlem for at styrke personligt netværk og opbygge sociale relationer, der kan bruges forretningsmæssigt og personligt.



Organisatoren
Ser VL som en nyttig vej til at optimere viden og faglig indsigt. Elsker at organisere og trives med at få gruppen til at fungere godt.



Praktikeren
Vil gerne benchmarke egen forretning med andres og hente gode råd. Vil insistere på at have noget med hjem for den anvendte tid.

REKRUTTERING

VL-medlemmer har forskellige mindset og ambitioner



Den globale

Er lidt på distancen af DK og vil gerne både holde forbindelsen med Danmark og netværke med andre udsendte. Blanding af fagligt og socialt samvær.



Meningsdanneren

Det lidt atypiske medlem som ikke selv er topchef, men er politiker eller betydelig meningsdanner.



Strategen

Den visionære. Vil gerne suge viden om generel samfundsudvikling og politiske/økonomiske emner. Lader sig gerne inspirere af dialogerne.



Den sociale

Lægger vægt på VL's muligheder for ikke kun at give faglig indsigt og uformelle samtaler, men også på sociale sammenkomster for VL-gruppen.

REKRUTTERING

VL-medlemmer har forskellige mindset og ambitioner



Bestyrelsesmedlemmet
Søger primært netværk og opsamling af viden om virksomheder og personer. Sociale relationer vigtigt.



Seniormedlemmet
Har været med i mange år, og har stor ledelseserfaring. Trives med arrangementer med samfundsperspektiv eller deling af viden fra folk på samme niveau.

Den nyudnævnte direktør

Jagter rollemodeller, nye relationer og trin på trappestigen til en videre karriere.



Iværksætteren

Med stort eller lille ledelsesansvar. Forretningsmæssig succes og søger at spejle sig i den ledelseserfaring, som ligger i gruppen.

ONBOARDING



VL-medlemmerne er omdrejningspunktet for en stærk gruppe og gode møder. Da det har vist sig, at der indimellem er udfordringer med at onboarde nye medlemmer til gruppen og få dem til at føle sig velkomne, er det en hjælp at have en struktureret proces, som vi håber, at de følgende sider kan hjælpe til.

1

Der udpeges en "buddy" eller mentor til det nye medlem

- Buddy'en eller mentoren er en person, som det nye medlem ikke kender.
- Ansvaret dækker over 12 måneder.
- Buddy'en skal tage hånd om det nye medlem til alle møder og sikre, at personen får mødt alle andre medlemmer.
- Buddy'en stiller sig til rådighed for spørgsmål m.m. mellem møderne.

2

Onboarding-udvalget planlægger kaffe / morgenmad/ frokost med 3 erfarne medlemmer

- Udvalget udpeger 3 erfarne medlemmer, som det nye medlem skal møde én ad gangen. På denne måde kender det nye medlem allerede mange i gruppen uden det store arbejde fra de erfarne medlemmer.
- De tre møder spredes over de første 6 måneder af medlemskabet.
- Planlægning i forhold til specifik dato, tid og sted står det erfarne medlem og det nye medlem selv for. Det erfarne medlem har ansvaret for at række ud.

Nyt medlem

Mentor

Frokost med
erfarent
medlem 1

Frokost med
erfarent
medlem 2

Frokost med
erfarent
medlem 3

ONBOARDING



3

Intranettet
og sociale medier

- Det nye medlem skal udfylde profil og foto på VL Forum. Onboarding-udvalget assisterer i det omfang, det er nødvendigt.
- Det nye medlem bliver inviteret til VL-gruppens LinkedIn-gruppe eller andre sociale platforme, som gruppen benytter.

4

Information om det
nye medlem sendes
ud til VL-gruppen

- Det nye medlem udfylder VL-gruppens Blå Bog-skabelon. Denne sendes ud sammen med CV til alle gruppemedlemmer og kan evt. printes og uddeles til kommende gruppemøder.

5

Personlig
præsentation på VL-
gruppemøde

- På første VL-gruppemøde introducerer rekrutteringsudvalget det nye medlem og fortæller, hvorfor personen passer godt ind i gruppen.
- Det nye medlem får 10 minutter til at introducere sig selv.
- Alle medlemmer introducerer derefter sig selv på 1 minut.

ONBOARDING



6

Automatisk medlem af
arrangementsudvalget

- Det nye medlem bliver per automatik tilknyttet arrangementsudvalget – i hvert fald det første år.

7

Intro-møde med VL
Selskabets direktør

- VL Selskabets direktør indkalder til intro-møder på kvartalsbasis for at give alle nye VL-medlemmer et indblik i VL's virke, formål og forventninger samt Selskabets tilbud.

8

Tilskynd deltagelse i
sociale arrangementer

- Flere VL-grupper har f.eks. positive erfaringer med fælles studierejser. Det styrker det sociale og faglige bånd mellem medlemmerne og kan samtidig sætte rammen for gruppens faglige niveau og ambitioner.
- Gør evt. den næste kommende rejse obligatorisk for potentielt nye medlemmer, så I sikrer bedst mulig onboarding.

“Man er aktiv - så længe man er et aktiv”

Når et medlem ikke længere er erhvervsaktiv, passer ind i gruppen eller i overvejende grad ikke opfylder de førnævnte medlemskriterier, opfordres vedkommende til at trække sig fra sin VL-gruppe. Dette sikrer aktualitet i gruppen og giver plads til nye medlemmer.

Gennemgå årligt medlemskredsen – i hele gruppen – så alle medlemmer har mulighed for at identificere egne mangler og udfordringer i gruppen og evt. selv melde sig ud.

Inspiration - oprettelse af VL-senior:

- Drives i andet/selvstændigt regi og ikke under Dansk Selskab for Virksomhedsledelse.
- Overgangsordning - muligt gennem f.eks. en 3-årig periode, hvor man er medlem af sin VL-gruppe samt VL-senior samtidigt.
- VL-senior kan inviteres til f.eks. Selskabets virtuelle arrangementer og/eller en årlig social begivenhed i VL-gruppen.
- Senior-initiativet fungerer med stor succes i flere grupper. Ræk gerne ud til info@vl.dk for yderligere information om hvilke grupper, der kan rettes henvendelse til.

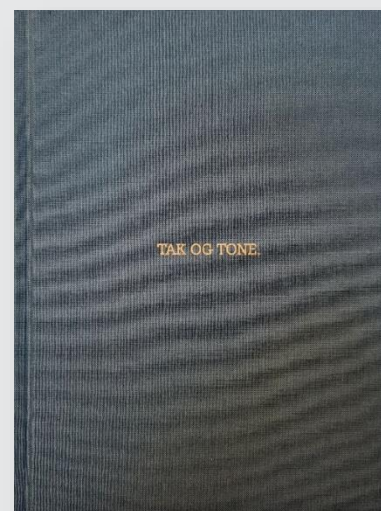


Læs også disse to inspirationskataloger:



I dette katalog har du kunnet læse citater fra VL's egen bog **Tak og Tone**.

Du kan rekvirere bogen ved at skrive til info@vl.dk.



Følg VL på LinkedIn, Twitter & Instagram.