



Strategikort

Mind deltagerne om at bruge strategikortene til at tage noter undervejs og til at samle op på refleksioner om valg af løsninger på dilemmaerne.

Vi har udarbejdet en række hjælpespørgsmål, som vi håber kan hjælpe arbejdet på vej.

Husk at opfordre deltagerne til at angive en dato for, hvornår de planlægger at gå i gang med nye ansvarlighedsinitiativer.





Purpose

Dilemmaer & forretningsmæssige muligheder



Hjælpe spørgsmål:

1. Hvordan er Purpose på din agenda som CEO/virksomhedsleder?
2. Hvordan bliver Purpose integreret i din virksomheds strategi og kultur?
3. Hvilke forretningsmæssige muligheder ser du?
4. Hvordan og hvornår vil du arbejde videre med Purpose?



Dilemmaer & forretningsmæssige muligheder



Noter & refleksioner:



Dilemmaer & forretningsmæssige muligheder



Hjælpe spørgsmål:

1. Hvordan bidrager den beslutning, du har valgt for dette dilemma, til Verdensmålene?
2. Hvordan og hvornår vil I arbejde strategisk med Fair taxes?



Dilemmaer & forretningsmæssige muligheder



Hjælpe spørgsmål:

1. Hvordan bidrager den beslutning, du har valgt for dette dilemma, til Verdensmålene?
2. Hvordan og hvornår vil I arbejde strategisk med Human Rights?
3. Hvordan sikrer I, at din virksomhed overholder Human Rights?
4. Hvilke forretningsmæssige muligheder ser du?



Dilemmaer & forretningsmæssige muligheder



Hjælpe spørgsmål:

1. Hvordan bidrager den beslutning, du har valgt for dette dilemma, til Verdensmålene?
2. Hvordan og hvornår vil I arbejde strategisk med Environment/Klima?
3. Hvilke forretningsmæssige muligheder ser du?



Dilemmaer & forretningsmæssige muligheder



Hjælpe spørgsmål:

1. Hvordan bidrager den beslutning, du har valgt for dette dilemma, til Verdensmålene?
2. Hvilke tiltag vil du som leder tage for at undgå korrupsion, og hvornår planlægger du at gå i gang?
3. Hvordan sikrer I, at alle i virksomheden er orienteret om tiltagene?



Ethical use
of data

Dilemmaer & forretningsmæssige muligheder



Hjælpespørgsmål:

1. Hvordan bidrager den beslutning, du har valgt for dette dilemma, til Verdensmålene?
2. Hvordan vil du forberede din virksomhed til at håndtere negative bivirkninger af digitalisering, for eksempel i relation til databeskyttelse, borgernes privatliv og ansvarlig brug af sociale medier og kunstig intelligens?
3. Hvad ser du som de største ledelsesmæssige udfordringer på dette område?
4. Hvor ser du muligheder for, at din virksomhed kan løfte et samfundsansvar og bæredygtig forretningsudvikling med de nye teknologier?
5. Forventer du, at et øget samfundsansvar åbner for nye forretninger og skaber øget afkast for din virksomhed?

