



*Peter Larsen*  
*Kaffe*®

Kaffe til folket.

Siden 1902.

## BRAND CORE VALUES

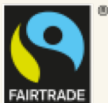
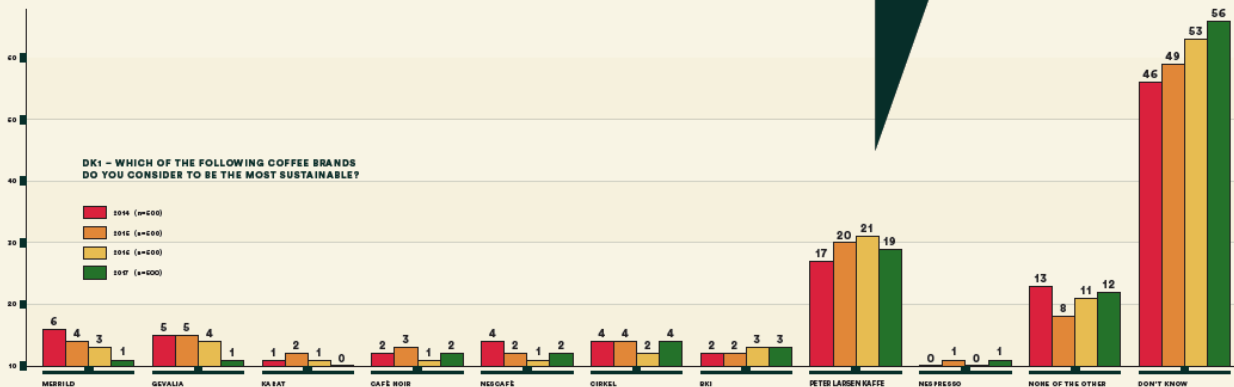


## VORES ANSVAR FOR BÆREDYGTIG KAFFE

Peter Larsen Kaffe har i årtier bidraget til at trække kaffebranchen i en mere bæredygtig retning. Ved at gå forrest i kampen for bl.a. kaffebøndernes rettigheder og vilkår, for miljøet og ved at tage ansvar

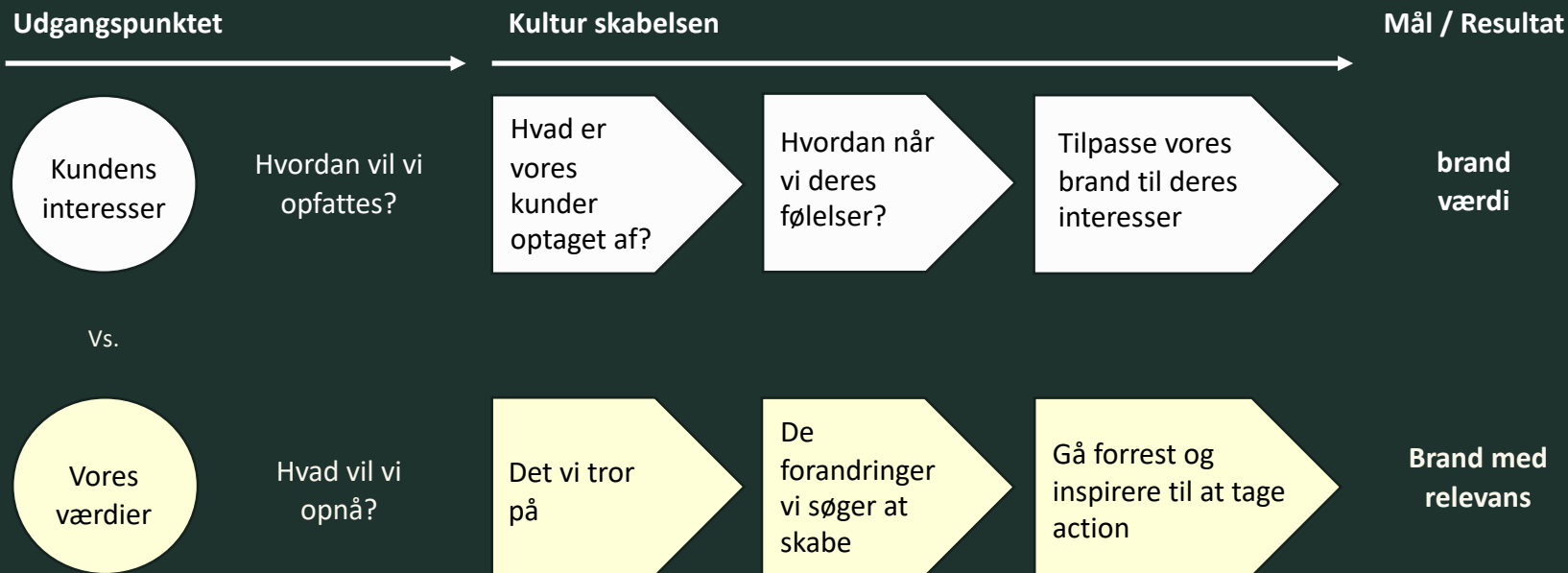
for vores medarbejdere og samfundet omkring os, har vi skabt en virksomhed med et bæredygtigt omdrejningspunkt på tre parametre: Økonomisk, social og miljømæssigt.

Figur: Målingen fra TNS Sifo viser, at 19% af danskerne vurderer Peter Larsen Kaffe som værende det mest bæredygtige kaffe-brand i Danmark. En position som er nogenlunde stabil, over en 4-årig periode.



Peter Larsen  
Kaffe

# 100% værdibaseret



## Peter Larsen Kaffe:

## Frygten er, at vi til sidst står tilbage med en »ensartet, halvkedelig robusta-kaffe«

Klimaforandringer har sat den globale kaffeproduktion under pres. En kaffemarked på dansk jord er blandt tiltagene, der skal sikre fremtiden for Viborg-virksomheden Peter Larsen Kaffe.

LASSE SKYTT  
Illustration: B.

Den globale kaffeproduktion er under pres. Så godt som alle verdens kaffeproducerende regioner kæmper med udfordringer, som kommer til at ændre vores kaffevaner og skære priserne på kvalitetskaffe i vejret.

Sådan lyder det fra Lars Aasen Thøgersen, udviklingschef hos Peter Larsen Kaffe, der har hovedkvarter i Viborg. Han forklarer, at dyrkningen af kaffebønner foregår i et bælte omkring ækvator, hvor konsekvenserne af klimaets forandringer allerede mærkes i dag. »Arabica-kaffen, som er den mest eftertragtede på grund af smagen, er skolebælg, og selv små temperaturstigninger forårsager store udfordringer for kaffebønderne,« siger han.

For eksempel trives plantedygtigheden som kaffetræet i de varmere temperaturer, og udbyttet af skadedyr vokser. Den udvikling bidrager nemlig stærkt til udvaskelse af kaffemarket og hule kaffeforretninger, forklarer Lars Aasen Thøgersen.

»De ændrede sæsoner er en anden stor udfordring. Regntid og tørkeperioder blander sammen, og mange steder oplever man i dag kraftige regnskyl under kaffepantrens blomstringsperioder, hvilket kan slå en hel høst i stykker. Der vil komme den udfordrede jord, som giver etter og endstuder, når de kraftige regnskyl kommer med risiko for at trække helle byrgeruler med sig.«

**Uddanner kaffebønder i Afrika**  
Peter Larsen Kaffe, der havde en eksportindtægtning i 2018, er allerede gået nye veje for at medvirke til at redde fremtidens kaffeproduktion og dermed sin egen forretning.

»Vi har altid gået på nye veje, og det er derfor, er vi i stand til at leve og gøre regnskabet i efter år. Det handler om at se vores forretning som del af et økosystem,« siger Lars Aasen Thøgersen og fremhæver, at Peter Larsen Kaffe producerer i Viborg tilgode for mange år siden overgik til vindenergi og blev 100 pct. fossilfri.

»Udværelse af gode og markeder for økologisk og Fairtrade-certificeret kaffe som det første i Danmark,« lang tid inden det blev et attraktivt forretningsområde i almen forstand,« siger han.

Lars Aasen Thøgersen uddækker, at man hos Peter Larsen Kaffe ser og selv som investorer på bæredygtig omstilling. Virksomheden uddanner for eksempel kaffebønder i Kenya, Tanzania og Colombia, så der højestes god og rustet til at imødekomme kravene til til-



Peter Larsen Kaffe er en af 21 udførte danske virksomheder, som arbejder målrettet med FN's verdensmål. På billedet ses Lars Aasen Thøgersen, der er udviklingschef i den østerrigske virksomhed. Foto: Mikkel Henningsen

maerts forandringer, ligesom Peter Larsen Kaffe deltag i forskningarbejde omkring skabelsen af nye, mere robuste kaffevarieteter.

»Vi arbejder altid så tæt på kaffebønden, som det overhovedet lader sig gøre. På den måde har vi opbygget relationer, som i mange tilfælde går 10-15 år tilbage i tiden. Det skaber tillid, transparens og fælles engagement,« siger udviklingschefen.

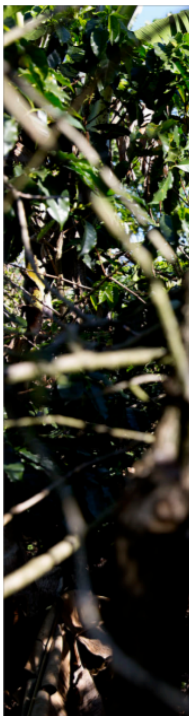
**Dilemmaer ved kaffeproduktionen**  
Et af de største skud på stammen er lanceringen af Norduropas første kaffefarm, som åbnede sidste sommer. Kaffefarmen ligger i Skanderborg og er i første omgang en del af et nyt bæredygtigt område ved Smørumstien. Man skal dog ikke regne med at kunne smadre på en kop danskproduceret kaffe lige med det samme. Høveltsområdet med kaffe er nemlig, at den skal bruges til at eksperimentere med, hvordan mere af kaffepantrens kan udnyttes i fremtiden.

»Kaffefarmen i Skanderborg fungerer som et eksperimentarium, hvor vi udforsker kaffens biomasse. Det vil sige, at vi ændrer fokus fra kaffe til at skabe nye muligheder med kaffe,« forklarer Lars Aasen Thøgersen.

Ansagen til eksperimentet skal ses i lyset af det eksisterende landbrugssektor, som styrer

»Så godt som alle verdens kaffeproducerende regioner kæmper med udfordringer, som kommer til at ændre vores kaffevaner og skære priserne på kvalitetskaffe i vejret.«

Lars Aasen Thøgersen, udviklingschef hos Peter Larsen Kaffe



## FødevarerWatch

Forside

Fødevarer

Drikkevarer

Landbrug/Fiskeri

Detail



Foto: Björn Rudner, Nestlé

## Global kaffeproduktion ser mørk klimafremtid nærmere sig

Aldrig er der blevet lavet så meget kaffe som nu, men godt 30 år ude i fremtiden vil halvdelen af den jord, hvor bønnerne i dag findes, ikke kunne bruges til dyrkning, viser studie.

Offentliggjort 21.12.16 kl. 09:35 AF JØRGEN RUDBECK

Hver dag forbruges over 2,25 milliarder kopper kaffe i hele verden, og verdens kaffeproduktion er mere end tredoblet siden 1960'erne. Ifølge John Connor, adm. direktør i det Sydney-baserede Climate Institute, har kaffemarkedet en værdi på 19 mia. dollars, og handlen fortsætter med at levere en 5 pct. stigning i forbruget årligt.



## Relaterede

Emmerys tabte penge i 2016

Status på det danske kaffemarked

Peter Larsen Kaffe nyder godt af boom i salg af økokaffe

## Seneste Drikkevarer

Carlsberg-partner får grønt lys til børsplaner i Vietnam

Dristig fybno presser endnu en milliongevinst ud af sit livsværk

Mikkeller vil lancere nye øl hver uge

Starbucks ligger lunt til at skubbe McDonalds af tronen

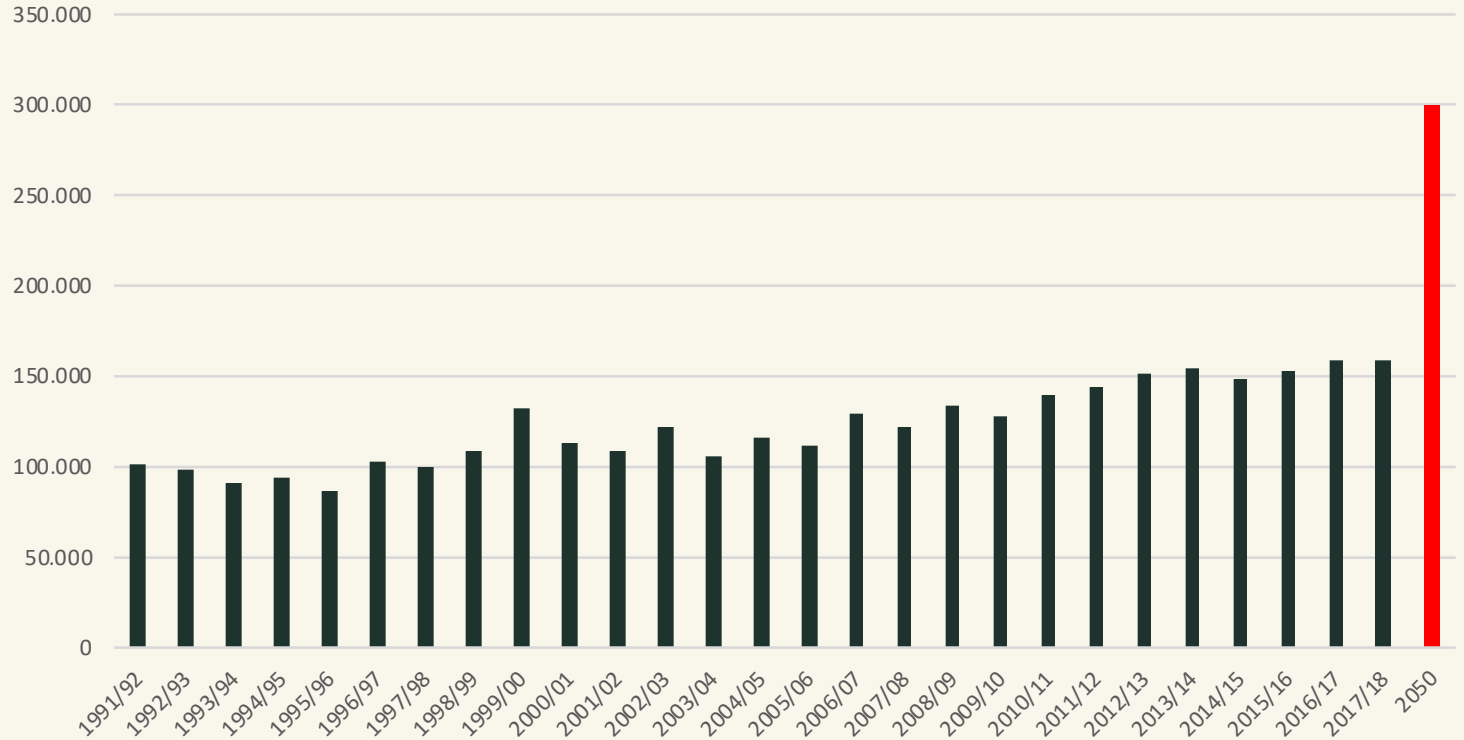
Peter Larsen  
Kaffe®



*Peter Larsen*  
*Kaffe®*

# World Coffee Demand

in thousand 60kg bags





# Udfordring vs. impact

Klimaforandringer og næste generation kaffebønder



**VERDENSMÅL**  
for bæredygtig udvikling

*Peter Larsen*  
*Kaffe*



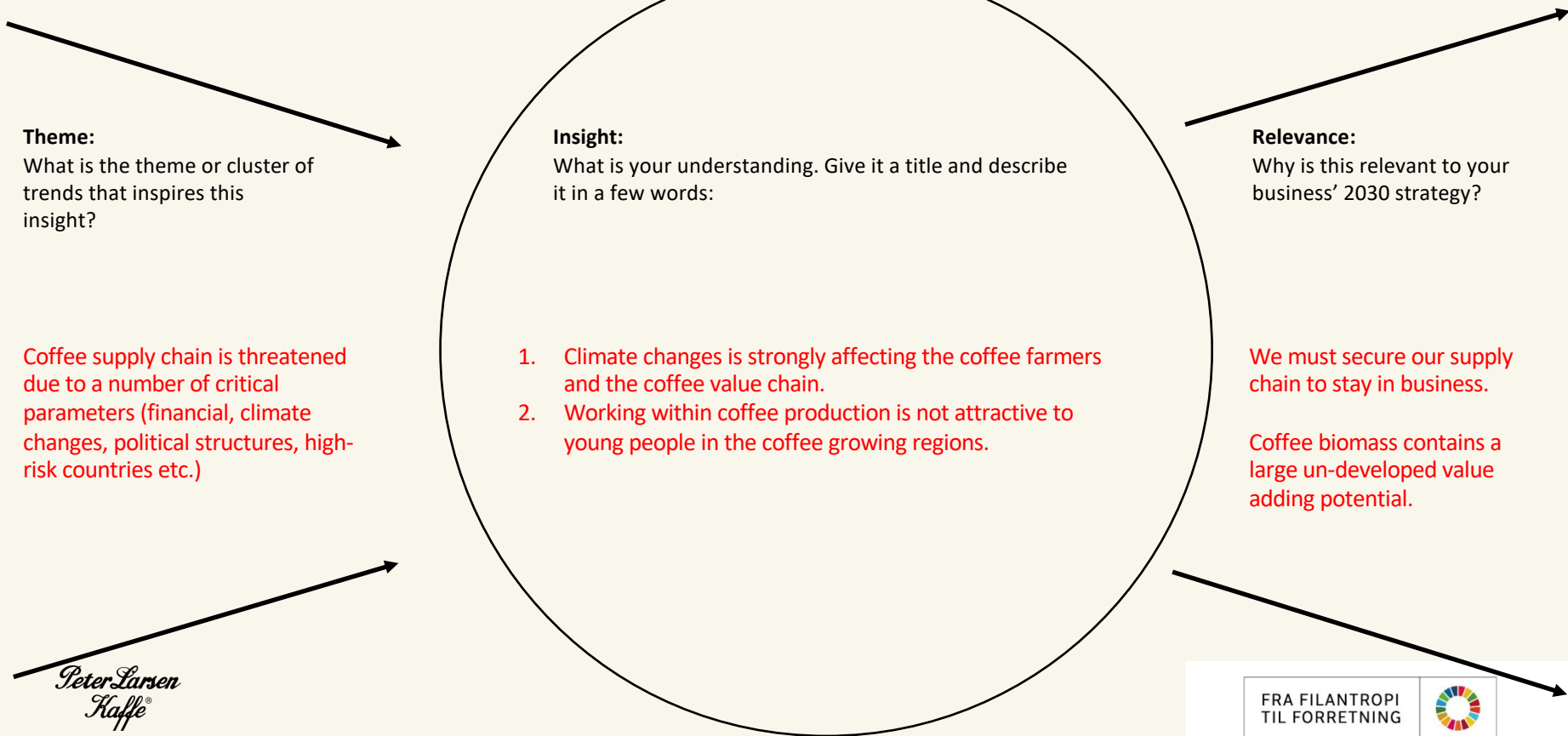
# Defining the vision

---

- **"You don't have to see the whole staircase, just take the first step."**
  - Martin Luther King Jr.
- Vision is the destination that one visualises and wants to achieve, but the path is unknown.
- We must dare to have ambitious targets and to set visions that are not reachable using the tools and know-how of yesterday and today.



# Future Mapper: Insights Card



Coffee supply chain is threatened due to a number of critical parameters (financial, climate changes, political structures, high-risk countries etc.)

We must secure our supply chain to stay in business.

Coffee biomass contains a large un-developed value adding potential.

# Vision Card 2/2

---

In 2030, **Peter Larsen Kaffe** will be the company that creates  
**a 100% gross profit increase per kilogram biomass/raw materials compared to 2018**  
by delivering **circular production and consuming methods** to  
**consumers and the food industry** that needs  
**new solutions to solve ongoing climate crisis and global food shortages.**

By **innovative and disruptive ways of considering the core product,**  
Peter Larsen Kaffe will be **in the lead to optimize sustainable uses of natural resources** making It successful in  
the endeavor.



## A Shift in Mindset & Intent

I REPRESENT AN SDG #6 AND #13 COMPANY, WHO ALSO HAPPENS TO BE THE BIGGEST PUMP MAKER IN THE WORLD. I DELIBERATELY SAY IT IN THIS ORDER OF MAGNITUDE. IF WE DEFINE OURSELVES AS A COMPANY WHO IS A PUMP MAKER, THEN WHAT WE WILL BECOME IS A PUMP MAKER. IF WE SAY WE'RE SOMEONE THAT GREATLY CARES ABOUT WATER AND SANITATION AND HAVE A MAJOR ROLE TO PLAY IN THE CLIMATE ACTION. OUR MINDSET AND OUR ENTIRE SERIES OF ACTIONS TAKES A TOTALLY DIFFERENT LEVEL OF ALTITUDE...

*Mads Nipper*

*CEO Grundfos addressing the UN Assembly*

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=HELFEBCCDDWI](https://www.youtube.com/watch?v=HELFEBCCDDWI)

# 100% recycling. 0% waste.

---

The 2030 vision of Peter Larsen Kaffe: 100% circular use of all biomass related to coffee production and consumption. Zero waste. This includes also packaging materials.



To double the company's gross profit in  
2030 by circular use of current biomass  
(2018)

---

The 2030 business focus area of Peter Larsen Kaffe.



# Se på kaffen med nye øjne..

- Fra bønne til biomasse
- Nordeuropas første kaffefarm
- Eksperimentarium
- Forske i ernæringspotentiale
- Cirkulær anvendelse af ressourcer (klima)
- Nye indtjeningsmuligheder (kaffebonde)

*Peter Larsen*  
*Kaffe*



# SDG Priorities: Peter Larsen Kaffe

| Prioritet | Verdensmål   | Delmål   | Indikator   |
|-----------|--|--|---|
| Very High | <b>Mål 2: Stoppe sult, opnå fødevarerikkerhed og forbedret ernæring, samt fremme bæredygtigt landbrug</b>                                  | 2.3: Inden 2030 skal landbrugsproduktiviteten og indkomsterne for små-skala fødevarereproducenter fordobles, særligt for kvinder, oprindelige folk, familielandbrug, husdyrbrug og fiskere, herunder gennem sikret og lige adgang til jord, andre produktionsressourcer og tilførsler, viden, finansielle tjenester, markeder og muligheder for værditilvækst, samt beskæftigelse uden for landbruget. | 2.3.1: Produktionsvolumen pr. arbejdsenhed i forhold til bedriftsstørrelser inden for landbrug/husdyrbrug/skovbrug.<br><br>2.3.2: Gennemsnitlig indkomst for små-skala fødevarereproducenter, opdelt på køn og status som oprindelige folk.             |
|           |  | 2.4: Inden 2030 skal der sikres bæredygtige fødevarereproduktionssystemer og implementeres modstandsdygtige landbrugspraksisser, som øger produktivitet og produktion, medvirker til at bevare økosystemer, styrker kapaciteten for tilpasning til klimaforandringer, ekstreme vejrforhold, tørke, oversvømmelser og andre katastrofer, og som fremskynder forbedring af land og jordkvalitet.         | 2.4.1: Andel landbrugsområde under produktiv og bæredygtig landbrugsaktivitet.  |
| Very High | <b>Mål 8: Fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse, samt anstændigt arbejde for alle</b> | 8.4: Frem til 2030 skal den globale ressourceeffektivitet inden for forbrug og produktion løbende forbedres, og det skal bestræbes at afkoble økonomisk vækst fra miljøforringelse, i overensstemmelse med de 10-årige Ramme programmer for bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre, med de udviklede lande i spidsen.   | 8.4.1: Materielt fodaftryk, materielle fodaftryk pr. indbygger og materielt fodaftryk pr. BNP.  |
|           |  | 8.8: Arbejdstagernes rettigheder skal beskyttes og et sikkert og stabilt arbejdsmiljø for alle arbejdstagere skal fremmes, herunder for migrantarbejdere, især kvindelige migranter, og dem i usikre beskæftigelsesforhold.  | 8.8.2: Stigning i national efterlevelse af arbejdstagerrettigheder (foreningsfrihed og kollektive overenskomstforhandlinger) baseret på kilder fra Den Internationale Arbejdsorganisation (ILO) og national lovgivning, fordelt på køn og migrantstatus |



# SDG Priorities: Peter Larsen Kaffe

| Prioritet | Verdensmål   | Delmål   | Indikator   |
|-----------|--|--|---|
| Very High | Mål 12: Sikre bæredygtige forbrugs- og produktionsformer | 12.2: Inden 2030 skal der opnås en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer.   | 12.2.1: Materielt fodaftryk, materielt fodaftryk pr. indbygger og materielt fodaftryk ift. BNP.   |
|           |  | 12.3: Inden 2030 skal det globale madspild på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger halveres og fødevaretab i produktions- og forsyningskæder, herunder tab af afgrøder efter høst, skal reduceres. | 12.3.1: Globalt fødevaretab indeks.   |
|           |  | 12.5: Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.  | 12.5.1: National genanvendelsesrate, ton af geanvendt materiale.  |
|           |  | 12.8: Inden 2030 skal det sikres, at mennesker alle steder, har den relevante information og viden om bæredygtig udvikling og livsstil i harmoni med naturen.  | 12.8.1: Omfang af (i) uddannelse i globalt medborgerskab og (ii) uddannelse i bæredygtig udvikling (herunder uddannelse i klimaændringer) er integreret i a) nationale uddannelsespolitikker, b) læseplaner, c) læreruddannelse og d) vurdering af de studerende. |

# SDG Priorities: Peter Larsen Kaffe

| Prioritet | Verdensmål  | Delmål  | Indikator  |
|-----------|---|---|--|
| High      | <b>Mål 4: Sikre alle lige adgang til kvalitetsuddannelse og muligheder for livslang læring</b>  | 4.7: Inden 2030 skal alle elever have tilegnet sig den viden og de færdigheder, som er nødvendig for at fremme bæredygtig udvikling, herunder bl.a. gennem undervisning i bæredygtig udvikling og bæredygtig livsstil, menneskerettigheder, ligestilling mellem kønnene, fremme af en fredelig og ikkevoldelig kultur, globalt medborgerskab samt anerkendelse af kulturel mangfoldighed og af kulturens bidrag til bæredygtig udvikling. | 4.7.1: Graden af integration af (i) uddannelse i globalt medborgerskab og (ii) uddannelse for bæredygtig udvikling, herunder ligestilling mellem kønnene og menneskerettigheder, på alle niveauer i: (a) nationale uddannelsespolitikker, (b) læreplaner, (c) læreruddannelse og (d) elevbedømmelse. |
|           | <b>Mål 5: Opnå ligestilling mellem kønnene og styrk alle kvinders og pigers rettigheder og muligheder</b>   | 5.1: Alle former for diskrimination af alle kvinder og piger overalt skal stoppes.  | 5.1.1: Hvorvidt der findes retlige rammer for at fremme, håndhæve og overvåge ligestilling og ikke-diskrimination på baggrund af køn.  |
|           |   | 5.5: Kvinder skal sikres fuld og effektiv deltagelse og lige muligheder for lederskab på alle niveauer i beslutningsprocesser inden for politik, økonomi og det offentlige liv.   | 5.5.2: Andel af kvinder i ledelse.   |
|           | <b>Mål 13: Handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser</b>  | 13.3: Undervisning, oplysning og den menneskelige og institutionelle kapacitet skal forbedres ift. modvirkning, tilpasning, skadesbegrænsning og tidlig varsling af klimaændringer.   | 13.3.2: Antal af lande, der har meddelt en styrkelse af den institutionelle, systematiske og individuelle kapacitetsopbygning til at gennemføre tilpasning, modvirkning og teknologioverførsel, og udviklingstiltag.   |
|           | <b>Mål 15: Beskytte, genoprette og støtte bæredygtig brug af økosystemer på land, bekæmpe ørkendannelse, standse udpining af jorden og tab af biodiversitet</b> | 15.1: Inden 2020 skal der sikres bevarelse, genoprettelse og bæredygtig brug af økosystemer på land og i ferskvand og deres tjenesteydelser, specielt skove, vådområder, bjerge og tømrområder i henhold til forpligtigelser under internationale aftaler.  | 15.1.1: Skovområde som andel af samlede landområde.  |
|           |   | 15.5: Der skal tages omgående og væsentlig handling for at begrænse forringelse af naturlige levesteder, stoppe tab af biodiversitet og, inden 2020, beskytte og forhindre udryddelse af truede arter.<br><i>Alternativt 15.4???</i>  | 15.5.1: Rødliste-indeks (Red List Index).  |

**DELMÅL 2.3****SMÅ FØDEVAREPRODUCENTER SKAL PRODUCERE DET DOBBELTE**

Inden 2030 skal vi fordoble produktiviteten og indkomsten for små fødevarerproducenter. Især for kvinder, oprindelige folk, familielandbrug, husdyrholdere og fiskere. Det skal blandt andet ske gennem sikker og lige adgang til jord, viden, bankydelse, markeder og muligheder for at skabe øget værdi og beskæftigelse, også uden for landbruget.

**DELMÅL 2.4****GØR FØDEVAREPRODUKTIONEN MERE BÆREDYGTIG**

Vi skal sikre bæredygtig fødevarerproduktion inden 2030. Der skal implementeres robuste landbrugsteknikker, der både øger produktiviteten og hjælper med at bevare økosystemer, og som styrker tilpasningen til klimaforandringer, ekstremt vejr, tørke, oversvømmelser og andre katastrofer. Teknikkerne skal desuden løbende forbedre kvaliteten af jorden.

**DELMÅL 8.4****BRUG RESSOURCERNE EFFEKTIVT I FORBRUG OG PRODUKTION**

Indtil udgangen af 2030 skal vi fortsat blive bedre til at bruge de globale ressourcer mere effektivt i forbindelse med forbrug og produktion. Samtidig skal vi arbejde for at afkoble økonomisk vækst fra ødelæggelse af miljøet, i overensstemmelse med FN's 10-årige ramme af programmer om bæredygtigt forbrug og produktion. Her skal de allerede udviklede lande gå forrest.

**DELMÅL 8.8****BESKYT ARBEJDSTAGERRETTIGHEDER OG SKAB SIKRE ARBEJDSMILJØER**

Vi skal beskytte arbejdstagerrettigheder og fremme sikre og stabile arbejdsmiljøer for alle arbejdere. Heriblandt migrantarbejdere, især kvinder, samt ansatte med løs tilknytning til arbejdsmarkedet.

**DELMÅL 12.2****BRUG OG HÅNDRER NATURRESSOURCER BÆREDYGTIGT**

Inden 2030 skal vi nå frem til at bruge og håndtere naturressourcer bæredygtigt.

**DELMÅL 12.3****HALVER DET GLOBALE MADSPILD PER PERSON**

Inden 2030 skal vi halvere det globale madspild pr. person, både i forretninger og hos forbrugerne. Vi skal også reducere madspild i produktionen og leverandørkæderne, heriblandt tab af afgrøder efter høsten.

**DELMÅL 12.5****REDUCER AFFALDSMÆNGDEN BETYDELIGT**

Inden 2030 skal vi nedbringe affaldsmængden betydeligt, gennem forebyggelse, reduktion, genbrug og genanvendelse.

**DELMÅL 12.8****UDBRED FORSTÅELSE FOR BÆREDYGTIG LIVSSTIL**

Inden 2030 skal vi sikre, at mennesker overalt har den relevante viden og oplysning for at fremme bæredygtig udvikling og leve deres liv i harmoni med naturen.



**VERDENSMÅL**  
for bæredygtig udvikling

*Peter Larsen*  
*Kaffe®*

Læserbrev, højst 100 ord | debatindlæg, højst 400 ord, og Kroniker, ca. 2.100 ord.  
Indsendes via vores hjemmeside: [politiken.dk/debatindlaeg](http://politiken.dk/debatindlaeg)  
Indlæg til rettet skal også sendes via denne adresse.

Redaktionen forbeholder sig ret til at redigere i indsendte tekster og til også at bringe teksterne på politiken.dk/Debat. Vi bringer kun tekster, aktere sendt til Politiken. Opsætning af tekster kan du ringe til os på 55 47 29 31, eller 79 35 03 00.

# Danmark kan løse verdens klimaproblemer. Men har vi modet?

Vi har stærke forudsætninger for at blive et globalt klimalaboratorium og udvikle en ny type løsninger. Spørgsmålet er blot, om vi har den mentalitet, det lederskab og det politiske mod, som opgaven kræver.

## KLIMAKAMP

ERIK RASMUSSEN,  
STIFTER OG DIREKTØR

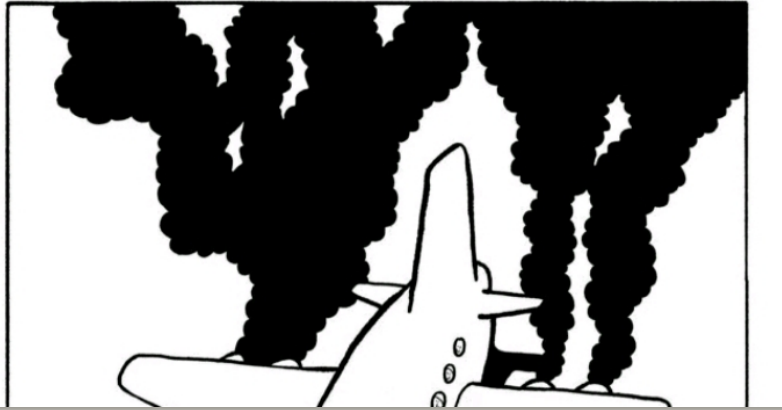
**H**vad nu, hvis Danmark blev verdens førende klimalaboratorium - klimaløsningernes svar på Silicon Valley? Det sted i verden, hvor de nyeste og mest banebrydende initiativer blev udviklet, hvor forskere fra hele verden samledes for at hente ny inspiration, hvor globale virksomheder etablerede udviklingsafdelinger.

Hvad nu, hvis Danmark blev modellen

til en ny klimastrategi og demonstrere, hvordan en cocktail af stærkt lederskab, politisk nytænkning og forpligtende fællesskaber kan levere banebrydende klimaløsninger.

Den strategi bygger på, at løsninger skal udvikles og gennemføres regionalt fremfor internationalt og forlader dermed troen på, at klimakampen kan vindes på de globale COP-møder. De har ikke hidtil vist sig effektive men i stedet demonstreret de store forskelle lande og regioner imellem. I stedet er der brug for en 'nationernes globalisering', der udfoldes sættere på befolkningerne. I et historisk perspektiv vil politikerne antagelig erkende, at det var en fatal fejltagelse at tro, at globale udfordringer kunne løses igennem globale forpligtende aftaler.

En ny dynamik og et stærkere engagement skal forlæses tæt på problemerne, hvor det er nemmere at identificere såvel fælles udfordringer som fælles løsninger. Klimakampen skal med andre ord vedses på hovedet: fra en topstyret til en bundstyret proces. Formålet kunne være at skabe en lang række regionale klimaklynger - eller villys - der efterfølgende kan udvide viden og erfaringer samt eventuelt blive enige om arbejdsindganger.



## BLÅ BOG



### Erik Rasmussen

Født 1941, tidligere chefredaktør for Børsen samt grundlægger og tidligere chefredaktør for Ugebladet Mandag Morgen. Han er derudover stifter af den internationale tænketank Sustainia og har gennem de seneste ti år været dybt engageret i den globale klimadagsorden og stillet bog en lang række udgivelser i samarbejde med internationale organisationer, herunder FN.

De seneste uger har Erik Rasmussen i Politiken givet sit bud på klimaudsigterne for 2019 og de kommende år: Hvor langt er vi fra gennembrud i klimakampen - og hvad skal der til? Dette er seriens fjerde og sidste kapitel.