

Big data + digital intelligens + human intelligens = Innovation



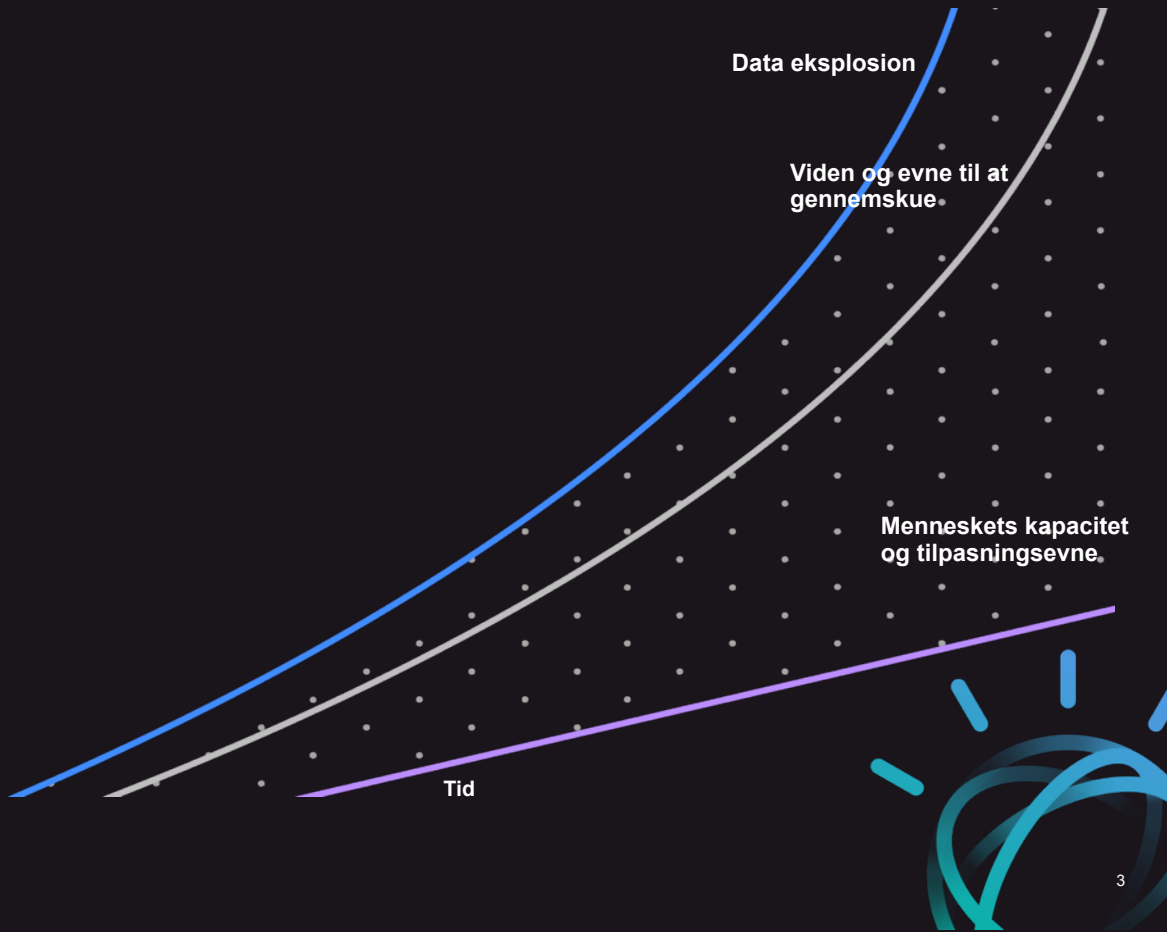
Anders Quitzau, Innovationsdirektør – IBM Danmark

AI KAN HJÆLPE

Reducere
omkostningen
ved at

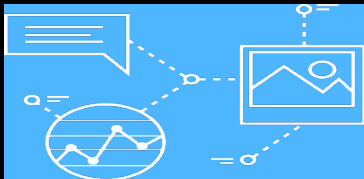
vi ikke ved,
det vi ved

Volumen



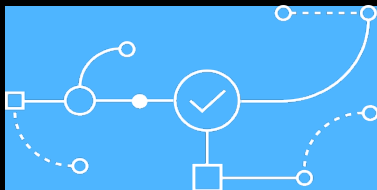
Kognitive systemer skaber digital intelligens eksponentielt

FORSTÅ



Kognitive systemer forstår alle typer af data informationer, billeder, naturligt sprog og anden ustruktureret data, ligesom mennesket gør.

RÆSONNERE



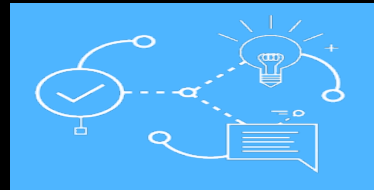
De kan ræsonnere, forstå underliggende begreber, finde mønstre, danne hypoteser, samt udlede idéer.

LÆRE



For hvert datapunkt, interaktion og resultat, udvikler og skærper de deres ekspertise, så de altid lærer noget nyt.

INTERAGERE



Med evner til at se, tale og høre, kan kognitive systemer interagere med mennesket på en naturlig måde.

'Kognitive virksomheder' kan udnytte alle typer af data – big data & small data

Data i virksomheden

- CRM
- ERP
- Forecasting modeller
- Vidensdatabaser / intranet
- Kommunikation
- Operationelle systemer
- Etc.



Data udefra

- Nyheder
- Begivenheder
- SoMe
- Vejr
- Geospatial information
- O.m.a.



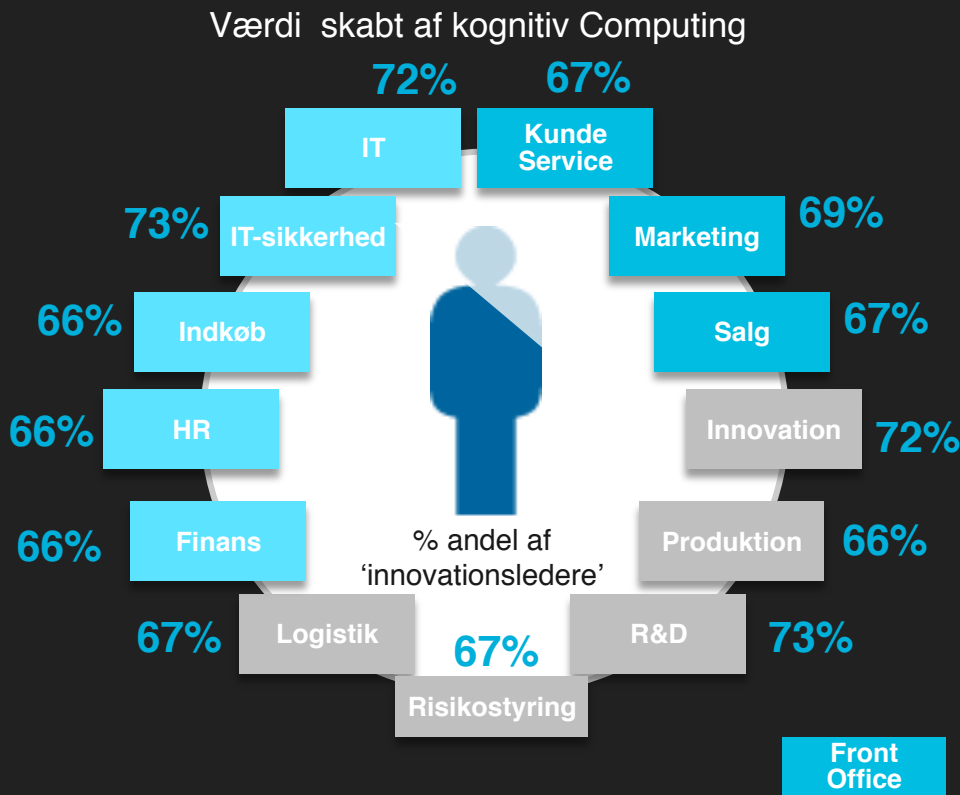
Strømmende data

- Sensor data
- Billeder
- Video
- Lyd
- SoMe

Strukturerede og aktive

Ustrukturerede og 'dark'

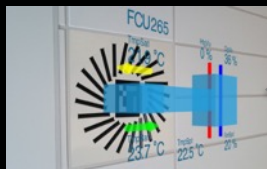
Mere end 2/3 af 'innovationsledere' ser at kognitiv computing skaber værdi på tværs af organisationen



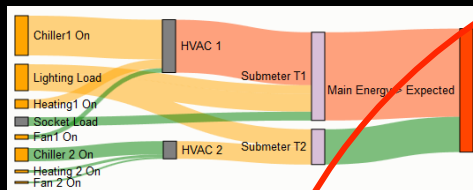
Nogle lokale cases



Kognitive bygninger



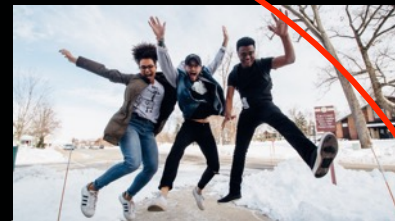
Forudsiger og rådgiver om vedligeholdelse



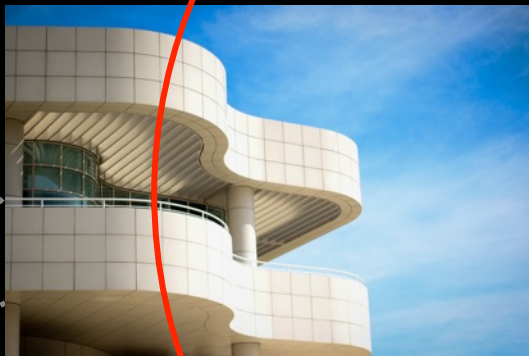
Pro-aktiv energistyring



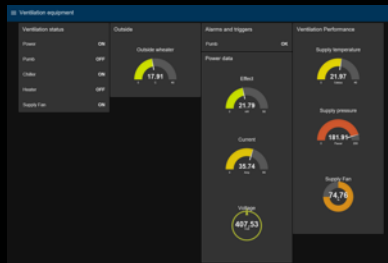
Optimerer serviceydelser



Gør brugerne glade



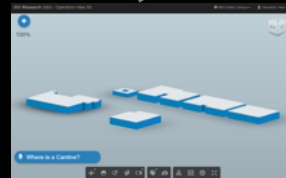
Kender dig og dine præferencer



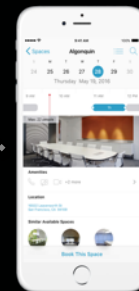
Giver overblik og indsigt



Godt indeklima



Hjælper med dig med at finde rundt – og finde kollegerne



Nemme at tale med

*Vigtige principper for AI/kognitiv udbredelse
og anvendelse*

”Formål, transparens og kompetencer”