



KOFI ANNAN
Fhv. Generalsekretær, FN
JEFF GRAVENHORST
CEO, ISS
GURCHARAN DAS
Fhv. CEO, Procter & Gamble

DR. RAY KURZWEIL
Opfinder, iværksætter og forfatter
CHUCK BRYMER
President og CEO, DDB Worldwide
NIKESH ARORA
Direktør, Globalt salg og
forretningsudvikling, GOOGLE

DR. KAREN MOLONEY
CEO Moloney Minds
LARS LØKKE RASMUSSEN
Statsminister
DR. AUBREY DE GREY
Chief Science Officer
Of The Sens Foundation

MOD 2020 VL DØGN 2011

BLIV KLÆDT PÅ TIL
UDVIKLINGSBRUD, INNOVATIONSKRYD
OG EKSPONENTIEL VÆKST

24. & 25. JANUAR
I DR'S KONCERTHUS
ARRANGERES AF VL 57

DELTA I VL DØGN 2011 OG BLIV RYSTET...

VL Døgn 2011 byder på provokerende 10-års perspektiver, der styrker danske lederes muligheder for at inkludere udviklingsbrud, innovationskryds og fremtidig eksponentiel vækst i nutidens beslutning om strategi og innovation. Vi har samlet en bred vifte af markante erhvervsledere, forskere og debattører, som vil udfordre og ryste de gængse teorier og antagelser. Deltag i VL Døgn 2011 og bliv rustet til fremtiden.

UDVIKLINGSBRUD ↗

Visse former for udvikling sker som en konsekvens af pludselige og markante brud med det bestående og kendte. Disse brud tvinger os til at tænke anderledes og agere på nye vilkår. Udviklingsbrud kendes fra alle virksomheder og brancher. Og på verdensscenen har voldsomme begivenheder som Berlinmurens fald og 11. september tvunget millioner af virksomhedsledere til at tænke nyt og anderledes. Enten for at overleve eller for at udnytte nye, store muligheder.

INNOVATIONSKRYDS ✕

Værdifuld innovation opstår ofte, når gammelt og nyt krydses, eller når forskellige produkter og teknologier konvergerer - og skaber helt nye løsninger. Vi bruger i dag alle produkter, der er en direkte konsekvens af disse såkaldte innovationskryds. Tænk bare på smartphones, der krydser telefonen med computeren eller internetshopping, hvor butikker "åbner" på pc'en. Udviklinger, der har ændret virksomheders og forbrugeres adfærd for altid.

EKSPONENTIEL VÆKST ↘

Eksponentiel vækst er kendetegnet ved at være marginal og langsom i begyndelsen for siden at eksplodere og dominere. Virksomheder, der forudser denne udvikling - og handler i rette tid - kan på få år gå fra ingenting til global dominans. Tag f.eks. Google og Facebook, der udnyttede den eksponentielle vækst i adfærd på internettet. I den nærmeste fremtid er det måske Kinas vækst eller den globale opvarmning, vi kan drage fordel af.

MOD 2020

Dagens program tegner fremtiden og stiller skarpt på:

POLITISK ØKONOMISK MAGTBALANCE

HVILKE FORSKYDNINGER SKAL DU RUSTE DIG TIL FREM MOD 2020? Talerne belyser emnet fra forskellige vinkler: Er religion en magtfaktor? Bliver Afrika et nyt økonomisk magtcenter? Går USA fallit? Bliver det for omkostningstungt at etablere sig i Kina?

ERHVERVSSTRUKTUR

HVORDAN UDNYTTER DU EKSPONENTIELLE UDVIKLINGER, BRUD OG KRYDS? Hvilke virksomheder oplever vækst? Hvilke dør? Hvor sker udviklingen? Hvor kommer arbejdskraften fra? Og hvordan tænker du strategisk, når udviklingshastigheden stiger? Få talernes spændende bud.

TEKNOLOGI OG INNOVATION

INDEN FOR HVILKE OMRÅDER SER VI INNOVATIONSKRYDS? Få innovative svar på spørgsmål som: Hvad betyder teknologien for vores forhold til alder? Hvordan har internettet udviklet sig? Og hvilke forretningsmuligheder fører det med sig?



...OG RUSTET
TIL FREMTIDEN

PROGRAMOVERSIGT

MANDAG 24.01

11.15 - 12.15: ANKOMST

Ankomst & registrering + sandwich i DR's foyer.

12.15: VELKOMST

ULRIK BÜLOW

Bestyrelsesformand, VL Grupperne

12.20: OVERBLIK OG INTRODUKTION

TINE GØTZSCHE

Vært, TV-Avisen

12.30: 100 ÅRS PERSPEKTIVET

HANS ROSLING

Professor i global sundhed ved Karolinska Institutet, Sverige – og CEO i Gapminder Foundation

12.45: ÅBNING

LARS LØKKE RASMUSSEN

Statsminister

13.00 - 14.30: ØKONOMISK-POLITISK MAGTBALANCE

USA GÅR BANKEROT INDEN 2020

JØRGEN ØRSTRØM MØLLER

SINGAPORE

Ambassadør og Visiting senior Research Fellow på ISEAS i Singapore

KINAS MILITÆRE ROLLE I 2020

LISELOTTE ODGAARD

DANMARK

Forsker, Ph.d., Forsvarsakademiet, Fakultetet for Strategi og Militære Operationer

WHY BE GOOD? VIEWS ON 2020 FROM INDIA

GURCHARAN DAS

INDIEN

Flv. CEO, Procter & Gamble, India

TAKE OFF: ALL ABOARD!

KOFI ANNAN

GHANA

Tidl. Generalsekretær, FN

THE ROLE OF AFRICA IN THE GLOBAL ECONOMY IN 2020

DR. NKOSANA D. MOYO

ZIMBABWE

VP & COO African Development Bank. I bestyrelsen for the Investment Climate Facility (ICF) og medformand for World Economic Forum Global Agenda Council

14.30 - 14.45: PAUSE

14.45 - 15.45: ERHVERVS- STRUKTUR

GLOBALE SERVICES I 2020?

JEFF GRAVENHORST

CEO, ISS Group A/S

COCA-COLA'S 2020 VISION

JAMES QUINCEY

President of Northwest Europe and Nordics, Coca-Cola

HOW WILL WOMEN AFFECT PROFITS IN 2020?

DR. KAREN MOLONEY

CEO, Moloney Minds

15.45 - 17.00: INNOVATION OG TEKNOLOGI

IMAGINING THE INTERNET 2020

DR. JANNA QUITNEY ANDERSON

Associate Professor ved Elon University, North Carolina og Director for Imagining the Internet Center

WE CAN REVERSE AGING

DR. AUBREY DE GREY

Biomedicinsk gerontolog og Chief Science officer of the SENS Foundation

RISKS MULTIPLIED

DR. IAN GOLDIN

Director, James Martin 21st Century School, University of Oxford

CYBERSIKKERHED OG KOLONIALISERING AF VIRTUAL SPACE

PETER JACOB BLÆDEL GOTTLIEB

Orlogskaptajn og forsker, Forsvarsakademiet, Fakultetet for Strategi og Militære Operationer

HOW BUSINESS CAN PROFIT FROM TECHNOLOGICAL CHANGE

MICHAEL ROGERS

Futurist-in-residence ved New York Times og pionér på det teknologiske område

GAMING CAN MAKE A BETTER WORLD

JANE MCGONICAL

Director of Games Research & Development, Institute for the Future, Palo Alto, Californien

17.15 - 18.30: BREAK-OUTS

· KONKURRENCEEVNE:
FORDOMS STYRKE,
FREMtidens SVAGHED?

Break-Out Session 1

· HVAD ER GOD
TOPEDELSE I 2020?

Break-Out Session 2

· STRATEGISK OG OPERATIONEL AGILITET
– NYE KRAV I EN TURBULENT FREMTID

Break-Out Session 3

18.30 - 19.30: DRINKS & SNACKS
I DR'S FOYER

19.30 - 21.30: MIDDAG
I DR'S FOYER

21.30 - 23.00: KAFFE, DRINKS OG
NETWORKING I DR'S FOYER

TIRSDAG 25.01

08.00 - 09.00: MORGENMAD I DR'S FOYER.

9.00 - 13.00: KEYNOTES

WHERE DOES EXPONENTIAL GROWTH LEAD US?

DR. RAY KURZWEIL

Opfinder, iværksætter og forfatter

HOW WILL BUSINESS REACH CONSUMERS IN 2020?

CHUCK BRYMER

President & CEO, DDB Worldwide

WHAT CAN BUSINESS EXPECT FROM GOOGLE BY 2020?

NIKESH ARORA

Direktør, Globalt salg og forretningsudvikling, Google

LIVEOPTRÆDEN, FILMET PRÆSENTATION OG INSPIRERENDE FILMKLIP

For at få så mange indtryk som muligt ind i programmet, veksler vi mellem sceneoptræden og film. Takket være samarbejde med DR har vi kunnet sende fotografier ud i verden og interviewe kompetente foredragsholdere til VL DØGN 2011.

- Personlig præsentation på scenen i Koncerthuset
- 📺 Filmet præsentation vist på storskærm, optaget af DR til VL DØGN 2011
- 📺 Inspirerende filmklip venligt stillet til rådighed af TED.COM

PROGRAM

MANDAG
24.01
2011

SAMARBEJDE MED DR

VL DØGN 2011 samarbejder med DR om konferencens planlægning og gennemførelse. Dette samarbejde gør, at vi både kan levere en endnu bedre oplevelse til deltagerne end tidligere, og at vi også kan dele de mange indlæg med resten af Danmark. Derfor vil DR optage indlæggene på konferencen – og efterfølgende vise uddrag og klip herfra.

11.15 - 12.15: ANKOMST

Ankomst & registrering + sandwich i DR's foyer.

12.15: VELKOMST

ULRIK BÜLOW
Bestyrelsesformand, VL Grupperne

12.20: OVERBLIK OG INTRODUKTION

TINE GØTZSCHE
Vært, TV-Avisen

Introducerer ideen bag VL døgn 2011 – under overskriften Mod 2020

12.30: 100 ÅRS PERSPEKTIVET

HANS ROSLING
Professor i global sundhed ved Karolinska Institutet, Sverige – og CEO i Gapminder Foundation

Hans Rosling giver overblik over 100 års udvikling frem 2050 og afliver myten om at udviklingslandene er langt bagud. De er på vej mod samme sundhed og velfærd som vesten – med dobbelt så høj hastighed.

12.45: ÅBNING

LARS LØKKE RASMUSSEN
Statsminister

Kridter banen op.

13.00 - 14.30: ØKONOMISK-POLITISK MAGTBALANCE

USA GÅR BANKEROT INDEN 2020

JØRGEN ØRSTRØM MØLLER
SINGAPORE
Ambassadør og Visiting senior Research Fellow på ISEAS i Singapore

Ambassadøren ser på perspektiverne af et USA, der er teknisk insolvent, og hvor Kina overtager pladsen som økonomisk og politisk stormagt. Hvad koster Kinas hjælp, når USA går bankerot?

Med en lang akademisk karriere og som adjungeret professor på CBS og Singapore Management University, ambassadør i Singapore, Brunei, Australien og New Zealand vil Jørgen Ørstrøm Møller udvide din horisont.

Forfatter til 36 bøger om politiske og økonomiske emner. Den nyeste bog hedder HOW ASIA CAN SHAPE THE WORLD - from the era of plenty to the era of scarcities.

KINAS MILITÆRE ROLLE I 2020

LISELOTTE ODGAARD
DANMARK
Forsker, Ph.d., Forsvarsakademiet, Fakultetet for Strategi og Militære Operationer

Den anerkendte forsker i østasiatiske sikkerhedsspørgsmål og international politik kommer med to vidt forskellige billeder af Kina:

Et u-land forklædt som stormagt. En nation på vej til at monopolisere verdens produktionsapparat.

Døm selv.

WHY BE GOOD? VIEWS ON 2020 FROM INDIA

GURCHARAN DAS
INDIEN
Fhv. CEO, Procter & Gamble, India

Klummeskribenten med en "spirituel åre" belyser relationerne mellem økonomi, fred og religion i 2020

I sin egenskab af tidligere administrerende direktør, professionelt bestyrelsesmedlem og international klummeskribenten tegner han et tankevækkende billede af 2020.

International klummeskribent og forfatter til "The Difficulty of Being Good: On the subtle art of dharma".

ØKONOMISK- POLITISK MAGTBALANCE

PROGRAM

MANDAG
24.01
2011

TAKE OFF: ALL ABOARD!

KOFI ANNAN

GHANA

Tidl. Generalsekretær, FN

Generalsekretæren har store forventninger til Afrikas fremtidige rolle i verdensøkonomien.

Men hvor realistisk er det, at Afrika bliver en økonomisk magtfaktor?

Oplev Kofi Annan, som i fællesskab med de Forenede Nationer fik tildelt Nobels Fredspris og blev hædret for at "bringe nyt liv til organisationen".

FNs generalsekretær fra 1. januar 1997 til 31. december 2006. Og den første, der er udnævnt til posten fra FN's egne rækker.

THE ROLE OF AFRICA IN THE GLOBAL ECONOMY IN 2020

DR. NKOSANA D. MOYO

ZIMBABWE

VP & COO African Development Bank. I bestyrelsen for the Investment Climate Facility (ICF) og medformand for World Economic Forum Global Agenda Council

Dr. Moyos kan som ingen anden sætte perspektiv på Afrikas fremtidige plads i den globale økonomi. Med erfaringer fra en lang karriere: Formand for Actis Africa Advisory Board, director i African Management Services Company, AMSCO

samt en perlerække af bestyrelsesposter i store selskaber giver Dr. Moyo nye, tankevækkende vinkler.

Få et spændende bud på Afrika og fremtidens globale økonomi!

Industri og handelsminister i Zimbabwe indtil han måtte flygte ud af landet.

14.30 - 14.45: PAUSE

14.45 - 15.45: ERHVERVS- STRUKTUR

GLOBALE SERVICES I 2020?

JEFF GRAVENHORST

CEO, ISS Group A/S

Hvilke services vil virksomheder og personer efterspørge i 2020? Hvordan leveres services omkostningseffektivt i 2020? ISS' CEO vil give os sit bud på disse spørgsmål.

ISS-koncernen havde i 2009 en omsætning på DKK 69 mia., og beskæftiger over 485.000 mennesker i mere end 50 lande. Så der vil helt sikkert blive tænkt ud af boxen.

Jeff Gravenhorst tiltrådte som CEO i ISS i April 2010. Inden da var Jeff CFO og COO i ISS i 5 år, og inden da CFO i forskellige udenlandske datter selskaber af Danske koncerner. Jeff er cand. Merc. fra CBS og påbegyndte sin karriere i Arthur Andersen.

COCA-COLA'S 2020 VISION

JAMES QUINCEY

President of Northwest Europe and Nordics, Coca-Cola

I 125 år har The Coca-Cola Company leveret produkter til verden – og holdt sig på toppen.

Få et helt unikt indblik i 2020 visioner for verdens stærkeste brand, når James Quincey taler under overskriften "2020 Vision - Our Roadmap for Winning Together".

James Quincey startede i Coca-Cola i 1996. Han har været vicedirektør for afdelingen i Mexico, regionalchef for Argentina & Uruguay, direktør for South Cone-regionen, South Latin- og Mexico-divisionen. Han tiltrådte sin nuværende stilling i oktober 2008.

HOW WILL WOMEN AFFECT PROFITS IN 2020?

DR. KAREN MOLONEY

CEO, Moloney Minds

Dr. Karen Moloney stiller de provokerende spørgsmål: "Er kvinder i ledelse risikooverse? Og hvordan påvirker kvinder som forbrugere og virksomhedsledere erhvervsstrukturen og bundlinjen i 2020? Få kontroversielle svar, der giver stof til eftertanke.

Karen Moloney er autoriseret psykolog, konsulent, forfatter og erfaren foredragsholder og en af UK's førende Business Psychologists.

ERHVERVS- STRUKTUR

PROGRAM

MANDAG
24.01
2011

15.45 - 17.00: INNOVATION
OG TEKNOLOGI

IMAGINING THE INTERNET 2020

DR. JANNA QUITNEY ANDERSON
Associate Professor ved Elon University, North Carolina og Director for Imagining the Internet Center

I samarbejde med PEW Internet Project udforsker Janna Quitney Anderson internettets fortid og fremtid. Hør nogle af forudsigelserne for de næste ti år.

WE CAN REVERSE AGING

DR. AUBREY DE GREY
Biomedicinsk gerontolog og Chief Science officer of the SENS Foundation

Dr. Grey fortæller om et af de mest tankevækkende innovative gennembrud, der måske står for døren: Muligheden for at forlænge et sundt liv ubegrænset. Bemærk, at det skal være sundt!

Forfatter til bestselleren "Ending Aging".

RISKS MULTIPLIED

DR. IAN GOLDIN
Director, James Martin 21st Century School, University of Oxford

Som tidligere Vice President i Verdensbanken og præsident Mandelas rådgiver giver James Martin et afslørende billede af, hvordan usikkerhederne og domino-effekterne i verden er stigende.

CYBERSIKKERHED OG KOLONIALISERING AF VIRTUAL SPACE

PETER JACOB BLÆDEL GOTTLIEB
Orlogskaptajn og forsker, Forsvarsakademiet, Fakultetet for Strategi og Militære Operationer

Cyberspace er en potentiel ny kampplads, hvor stater, terrorister og kriminelle organisationer kan ryste grundlaget for fremtidens erhvervs- og handelsstruktur. Få indblik i det nye "wild west".

HOW BUSINESS CAN PROFIT FROM TECHNOLOGICAL CHANGE

MICHAEL ROGERS
Futurist-in-residence ved New York Times og pionér på det teknologiske område

Oplev en dynamisk taler, der giver en common sense tilgang til, hvordan virksomheder skal profitere på de teknologiske ændringer frem mod 2020.

Hjælper virksomheder som Genentech, Boeing og FedEx til at udnytte fremtiden.

GAMING CAN MAKE A BETTER WORLD

JANE MCGONICAL
Director of Games Research & Development,

Institute for the Future, Palo Alto, Californien

Hør en 3000 år gammel historie om, hvordan spil og udvandring løste datidens største krise – og hvordan vi kan gentage succesen.

INNOVATION
OG TEKNOLOGI

PROGRAM

MANDAG
24.01
2011

17.15 - 18.30: BREAK-OUTS

PRØV DE STORE TANKER AF

I break out sessionerne prøver vi de store tanker af. Dagens input diskuteres. Du har mulighed for at stille spørgsmål og få nye vinkler på tingene. Diskussionerne ledes af stærke facilitatorer, der har blik for de eksponentielle trends, udviklingsbrud og innovationskryds, der bliver vigtige i en dansk sammenhæng.

Vælg mellem følgende tre Break-Outs:

AFTENPROGRAM

18.30 - 19.30:
DRINKS & SNACKS
I DR'S FOYER

19.30 - 21.30:
MIDDAG I DR'S FOYER

21.30 - 23.00:
KAFFE, DRINKS OG
NETWORKING I DR'S FOYER

BREAK-OUT SESSION 1 KONKURRENCEEVNE: FORDOMS STYRKE, FREMTIDENS SVAGHED?

Får danske virksomheder virkelig udnyttet de muligheder, som globaliseringen giver? Er din virksomhed klar til de muligheder og udfordringer, som den øgede globalisering og den ændrede økonomiske magtbalance frem mod 2020 skaber? Kan virksomhederne gennem nytænkning af driftsmodel, struktur og organisering inden for områderne salg, innovation, produktion og administrative supportfunktioner styrke konkurrenceevnen?

Faciliteret af Deloitte ved Jeppe Larsen og Jesper Hougaard Hansen

Jeppe Larsen er Partner i CFO Services: Jeppe arbejder med reduktion af omkostninger i administrationen og har gennemført mange projekter, der involverer offshoring.

Jesper Hougaard Hansen er Partner i Strategy & Operations: Jesper arbejder med virksomhedsstrategier og effektiviseringer. Jesper har blandt andet erfaring i udvikling af rationaler og businesscases for offshoring.

BREAK-OUT SESSION 2 HVAD ER GOD TOPLEDELSE I 2020?

Arbejdslivet ændrer sig. Nye generationer, nye økonomiske magtcentre og nye teknologiske muligheder sætter helt andre rammer for lederens opgaver og dagligdag. Hvad stiller det af krav til lederrollen i 2020? Hvilke kompetencer og egenskaber besidder fremtidens succesrige leder, og hvordan udvikler vi os, så vi kan stå distancen?

Faciliteret af Mannaz ved Dr. Jørgen Thorsell og Lene Nilsson

Dr. Jørgen Thorsell er Executive Vice President med ansvar for de internationale lederudviklingsaktiviteter i Mannaz. Jørgen har 25 års erfaring i design og gennemførelse af skræddersyet innovativ lederudvikling for Global 500 virksomheder.

Lene Nilsson er Executive Vice President med ansvar for rådgivning og udvikling af projektledelseskompetencer. Lene har 20 års erfaring med projektledelse, projekt governance og kompetenceudvikling indenfor en række forskellige industrier.

BREAK-OUT SESSION 3 STRATEGISK OG OPERATIONEL AGILITET – NYE KRAV I EN TURBULENT FREMTID

Det helt centrale ledelsesmæssige tema for at udnytte de fremtidige vækstmuligheder bedre end konkurrenterne er agilitet. Workshopen giver en praktisk indfaldsvinkel til, hvordan vi ledelsesmæssigt arbejder med agilitet; strategisk, operationelt og individuelt. Hvad betyder agilitet? Hvor agile er vi ledelsesmæssigt i dag? Hvordan skaber vi helt konkret en agil virksomhed?

Faciliteret af Implement Niels Ahrengot og Stig Albertsen.

Niels Ahrengot er managing partner i Implement Consulting Group. Han har i mere end 15 år arbejdet med strategisk transformation med særligt fokus på operations og strategi.

Stig Albertsen er senior partner i Implement Consulting Group. Han har i mere end 15 år arbejdet med strategisk transformation med særligt fokus på strategi og vækst.

BREAK-OUT

PROGRAM

08.00 - 09.00:

Morgenmad i DR's foyer.

9.00 - 13.00: KEYNOTES

BEYOND 2020 WHERE DOES EXPONENTIAL GROWTH LEAD US?

DR. RAY KURZWEIL

Opfinder, iværksætter og forfatter

Kurzweil inspirerer, når han beviser, at den eksponentielle vækst fortsætter og fører til stadig mere intelligent teknologi. Men han provokerer voldsomt, når han forudsiger, at vi nærmer os "singularity" – hvor ændringerne vil ske så hurtigt, at ingen forudsigelser længere er mulige.

DET RASTLØSE GENI

Ray Kurzweil er blevet beskrevet som "det rastløse geni" af Wall Street Journal og "den ultimative tænkemaskine" af Forbes. Tidsskriftet Inc. rangerede ham som nr. 8 blandt iværksættere i USA og kaldte ham "Thomas Edisons retmæssige arving".

BELØNNET FOR INNOVATION

Som en af vor tids førende opfindere var Ray hovedudvikler af den første scanner, det første tegngenkendelsesprogram, den første læsemaskine til blinde, den første flygel/orkester synthesizer og det første ordrige kommercielle talegenkendelsessystem.

KurzweilAL.net har over en million læsere. Han har modtaget 19 æresdoktorater og mange priser. Han har fået æresbevisninger fra tre amerikanske præsidenter. I 2002 blev han optaget i National Hall of Fame for Opfindere.

4 INTERNATIONALE BESTSELLERS

Ray har udgivet seks bøger, hvoraf fire er internationale bestsellers, her i blandt "The Age of Spiritual Machines" og "The Singularity is Near". Hans nyeste bog "Transcend" er fra 2010.

BRANDS AND BRAINS HOW WILL BUSINESS REACH CONSUMERS IN 2020?

CHUCK BRYMER

President & CEO, DDB Worldwide

Chuck Brymer vil give sit perspektiv på branding og forbrugeradfærd i 2020. Chuck Brymer kender om nogen de store brands. Han har sat ord på den stigende uforudsigelighed i forbrugeradfærd.

DIREKTØR FOR ET AF VERDENS STØRSTE REKLAMEBUREAU

Chuck Brymer blev direktør i DDB Worldwide, i 2006 og er ansvarlig for tilsynet med arbejdet i netværkets 206 afdelinger i 96 lande.

KREATIVE FORRETNINGSLØSNINGER

Under Chucks ledelse er DDB kendt for at levere kreative forretningsløsninger til kunder på en lang række innovative kommunikationsplatforme. I 1985 begyndte han i Interbrand, New York, som direktør for virksomheden i USA, og han blev bestyrelsesformand og direktør i det globale selskab i 1994. Han hidrog til den strategiske udvikling af selskabet. Blandt disse resultater var ledelsen af andre førende selskaber i Interbrand, for eksempel Design Forum, BrandWizard og Markforce Associates.

BRANDING PÅ HØJESTE PLAN

Sammen med Businessweek skabte han den årlige rangliste for verdens mest værdifulde varemærker, The Best Global Brands. I samarbejde med The Economist var Chuck medforfatter til bogen Brands and Branding. Han skabte også den højt respekterede Brandchannel.com, den førende hjemmeside om varemærker og branding. Chuck rådgiver USA's udenrigsministerium om forbedringen af landets internationale image.

TIRSDAG
25.01
2011

MORE THAN SEARCH WHAT CAN BUSINESS EXPECT FROM GOOGLE BY 2020?

NIKESH ARORA

Direktør, Globalt salg og forretningsudvikling, Google

Google er indbegrebet af brud, kryds og eksponentiel vækst. Gratis viden var et voldsomt brud med salg af viden. Adwords er et nyt profitabelt kryds mellem search og annoncering. Og Google er fortsat i eksponentiel vækst. Det er naturligt at VL-DØGN 2011 slutter med at lytte til Googles ideer om fremtiden.

ANSVARLIG FOR GOOGLES DIREKTE SALG – GLOBALT

Nikesh Arora er ansvarlig for alle aktiviteter i forbindelse med indtjening og kunder samt marketing og partnerskaber. Siden han kom til i 2004, har han haft adskillige stillinger i Google. Senest var han ansvarlig for Googles globale aktiviteter inden for direkte salg. Han udviklede og styrede også virksomhedens aktiviteter i Europa, Mellemøsten og Afrika og var ansvarlig for udvikling af strategiske partnerskaber.

AKADEMIKER OG FORRETNINGSMAND

Med baggrund som ingeniør og analytiker har Nikeshs primært fokuseret på rådgivning, it, markedsføring og finans.

Før han kom til Google, var han marketingchef og medlem af direktionen hos T-Mobile. Han stod for alle T-Mobile Europes aktiviteter vedrørende produktudvikling, terminaler, branding og marketingaktiviteter. I 1999 startede han hos Deutsche Telekom og grundlagde T-Motion PLC. Før han kom til Deutsche Telekom, havde Nikesh lederstillinger hos Putnam Investments og Fidelity Investments i Boston.



**DELTAGELSE I VL DØGN
ER KUN FOR VL MEDLEMMER
OG KOSTER 5.900 KR.**

PRISEN ER EKSKL. OVERNATNING.

TILMELDING HER:

WWW.VLGRUPPERNE.DK/VLDOEGN2011

TILMELDING ER BINDENDE!

LÆS MERE PÅ WWW.VLGRUPPERNE.DK

ELLER RING/SKRIV TIL VL SEKRETARIATET

INFO@VLGRUPPERNE.DK | TLF.: +45 3543 9292

RET TIL ÆNDRINGER AF PROGRAM OG TALERE FORBEHOLDES