

Fremtiden giver erhvervslivets top hovedbrud

27. oktober 2021, Jyllands-Posten, Sektion 4 (Erhverv), Side 12 (INDLAND), CAMILLA BERGSAGEL..., 754 ord, Id: e884100f

Topchefer og bestyrelsesprofiler mener, at det er umuligt at lægge planer et par år ud i fremtiden. Verden ændrer sig hurtigt, og det bør man huske, når man vil redde verden med grønne tiltag, lød opsangen ved årets VL Døgn.



Horisonten er uklar. Så uklar, at 2022-budgettet fra milliardvirksomheden Grundfos aldrig kommer til at passe.

»Det må I ikke sige til min formand,« sagde Poul Due Jensen, topchef i Grundfos, foran knap 300 fremmødte erhvervsledere til en af VL Døgnets paneldebatter tirsdag.

»Jeg har svært ved at se tre måneder frem lige i øjeblikket.

Der er ingen tvivl om, at det budget, jeg kommer til at lægge for 2022, er forkert i det øjeblik, det er lavet. Det bliver rigtigt vanskeligt at forudsige fremtiden.« Forsyningskaos og mangel på alt fra kobber til mikrochip er med til at gøre fremtiden ugenomsigtig. Grundfos-direktøren tror, det vil tage op mod to-tre år, før verden ser mere normal ud, som den gjorde i 2019.

Knas i forsyningskæderne Europa såvel som USA skal ifølge billedesigneren Henrik Fisker, som har en luksus-elbil på vej fra det amerikanske bilfirma Fisker Inc., kigge indad, når det gælder knas i forsyningskæderne.

»Vi har nok været lidt for sløve og sat tilbage, fordi vi var okay med, at vi f. eks. kun fik visse ting ud fra måske et eller to lande i verden.« Det vil ændre sig i fremtiden.

»Europa og USA bliver nødt til at have deres egne supply chains, så vi ikke går fuldstændig i baglås, hvis noget går galt et eller andet sted i verden,« spåede Henrik Fisker, som mener, at der ligger et samfundsansvar i at have strukturen på plads.

Fremtidsforsker Gerd Leonhard, som ligesom Henrik Fisker talte til de fremmødte fra en storskærm, åbnede eftermiddagens program med et indspark om, at verden ikke nødvendigvis ser så utryk ud, som mange tror.

Hovedpunkterne, som man ifølge ham bør holde fast i i den hastigt forandrende tid, er digitalisering, reduktion af CO2 og en reformation.

Med reformation mener han bl. a., at virksomheder skal væk fra kun at jage pro-fit og vækst.

Anne Louise Eberhard, bestyrelsesmedlem i bl. a.

FLSmidth og Bavarian Nordic, brugte ordet transformation i stedet for reformation.

Transformationen, som bl. a. dækker over store ændringer i trends, stiller ifølge hende krav til både virksomhedernes ledelse, men i den grad også bestyrelserne.

»Ledelserne skal agere helt anderledes,« sagde hun og tilføjede, at de på daglig basis hele tiden skal justere og følge med.

Samtidig har transformationerne ændret bestyrelsens rolle. Den bør ifølge hende ikke længere begrænse sig til x antal møder om året.

»Bestyrelsen er kommet mere på banen, og den skal arbejde mere agilt, ligesom alle andre skal, og mere integreret med ledelsen,« sagde hun. Det lange lys er et vigtigt fokusområde for bestyrelsen: »Bestyrelsen er nødt til at tage lidt længere lys på for at være sparringspartner for ledelsen i de store transformationer, der sker, men den skal samtidig også øse vand for at få skibet sikkert i havn.« Helt overordnet mener hun, at det hører fortiden til at lægge planer 5 til 10 år ud i fremtiden for virksomheder.

Falck vil bevare planer Falcks topchef Jakob Riis er uenig. Han mener, at det er farligt helt at pensionere fremtidsplaner, der rækker et godt stykke ind i fremtiden.

»Det er ligesom en beredskabsplan.

Du ved, at den aldrig passer i den akutte situation, men du skal alligevel have den, fordi du ikke skal starte fra bunden, når noget sker,« sagde han i paneldebatten.

Overordnede planer er vigtige, mener han: »Vi er nødt til at have nogle pejlemærker og overordnede planer, men vi skal ikke tro, at det kommer til at gå sådan.

Det er et holdepunkt at navigere ud fra, for det er også farligt at sige, at vi tager det, som det kommer.« Anne Louise Eberhard kom til [VL Døgnet](#) også med en klar opfordring til, at man stopper op og tænker sig om i den omskiftelige tid, hvor bæredygtighed i den grad er kommet på dagsordenen.

»Vi elsker vindmøller, men vi glemmer det holistiske billede, og samtidig vender vi ryggen til kulproduktion.« Men stål, som bruges i tonsvis til vindmøller, bliver produceret med kul rundt om i verden, påpegede hun, ligesom der også bliver brugt store mængder cement og kobber til vindmøller og vindmøllefundamenter, som ikke ligefrem er bæredygtigt at fremstille eller udvinde.

»Det er vi simpelthen nødt til løse,« sagde hun, og henviste samtidig også til, at batterier i elbiler heller ikke er pletfri i forhold til den grønne agenda.

camilla.b.nielsen@finans.dk

Der er ingen tvivl om, at det budget, jeg kommer til at lægge for 2022, er forkert i det øjeblik, det er lavet. Det bliver rigtigt vanskeligt at forudsige fremtiden.

POUL DUE JENSEN, TOPCHEF I GRUNDFOS (BILLEDET HEROVER).

- Årets VL Døgn blev tirsdag holdt i Den sorte diamant i København. Et tema var, hvor svært det er at se ind i selv den nære fremtid. Poul Due Jensen (øverst), topchef i Grundfos, erkender, at han har svært ved at se tre måneder frem. Anne Louise Eberhard (nederst til venstre), bestyrelsesmedlem i bl. a. FLSmidth og Bavarian Nordic, opfordrede ledelserne til at justere på daglig basis. Fremtidforsker Gerd Leonhard, som talte fra en storskærm, mener, at virksomheder skal væk fra kun at jage profit og vækst. Fotos: Nicolai Lorenzen

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet

Du må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med udgiverne, som har ophavsretten til materialet. Det er ikke tilladt lokalt at lagre materiale. Alt materiale skal tilgås via Infomedias systemer. En overtrædelse af nævnte er brud på ophavsretten og vil blive rapporteret til udgiverne, som har ophavsretten. Infomedia forbeholder sig ret til at kræve compensation for misbrug, der strider mod jeres aftales bestemmelser eller gældende dansk lovgivning.

Videreformidling

Du må ikke foretage videreformidling, kopiering eller udskrivning af materialet. Al tilgang til materialet skal ske i Infomedias systemer. Du har som kunde mulighed for i begrænset omfang at videreformidle overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed, men ikke eksternt. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt direkte med udgiverne, som har ophavsretten til materialet.